***NOMBRE DEL PROYECTO***

ESTUDIANTE 1

ESTUDIANTE 2

ESTUDIANTE 3

ESTUDIANTE 4

ESTUDIANTE 5

PROYECTO PRESENTADO A:

CARLOS EDUARDO SUÁREZ CELY

MATERIA:

IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

ESCUELA DE POSGRADOS

DUITAMA, BOYACÁ

AÑO 2021

Duitama, Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

Señores

**BANCO DE PROYECTOS**

Attn: **Dr. (nombre)**

Oficina de Planeación

Entidad

Ciudad

Asunto: Presentación de proyecto de inversión

Ref.: **(Nombre del proyecto)**

Cordial saludo:

Comedidamente me permito presentar el proyecto de la referencia**,** el cual ha sido formulado en desarrollo de la materia de Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión de la Especialización de Gestión Estratégica de Proyectos de Inversión, en concordancia con la normatividad vigente que rige a los proyectos de Inversión en el Departamento de Boyacá y teniendo en cuenta lo siguiente:

1. El valor total del proyecto es por **(VALOR DEL PROYECTO LETRAS) ($VALOR PROYECTO NUMEROS,oo) PESOS MCTE**.
2. El cierre financiero del proyecto, de acuerdo con sus fuentes de financiación y vigencias presupuestales es como a continuación se explica:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FUENTE** | **Vigencias Presupuestales** | | | **TOTAL** |
| **(Año 1)** | **(Año 2)** | **(Año 3)** |
| Seleccione. |  |  |  |  |
| Seleccione. |  |  |  |  |
| Seleccione. |  |  |  |  |
| Seleccione. |  |  |  |  |
| **TOTALES** |  |  |  |  |

1. El ejecutor del proyecto será **NOMBRE DE LA ENTIDAD EJECUTORA**.
2. El tiempo de ejecución será de Seleccione
3. El proyecto Seleccione.se ejecutará por etapas.
4. El proyecto corresponde al sector de inversión Seleccione
5. El proyecto se encuentra en Seleccione.

Para dar cumplimiento a los requisitos de formulación de proyectos señalados en el manual de Procedimientos del Banco de Proyectos del departamento de Boyacá y normatividad vigente, se adjuntan a la carta de presentación, los siguientes documentos:

**DOCUMENTOS GENERALES**

* Resumen Ejecutivo del proyecto

**CERTIFICACIONES GENERALES**

* Certificación del Plan de Desarrollo.
* Certificación de sostenibilidad.
* Certificación de contrapartidas y soportes.
* Certificación de precios.
* Certificación de fuentes de financiación

**DOCUMENTOS METODOLOGICOS**

* Diagnóstico General
* Esquema de localización del proyecto
* Árbol del problema
* Árbol de objetivos

**DOCUMENTOS FINANCIEROS**

* Presupuesto General de Inversión
* Análisis de Precios Unitarios
* Discriminación de AIU o Factor multiplicador
* Cronograma de ejecución de actividades
* Flujo de Fondos
* Cotizaciones y/o propuestas

**DOCUMENTOS TECNICOS BASICOS**

* Estudio de mercado
* Estudio Técnico
* Estudio Financiero público
* Medio magnético con los documentos del proyecto

**DOCUMENTOS TECNICOS ESPECIFICOS**

* **ESPECIFICAR A PARTIR DE AQUÍ, CADA UNO DE LOS ESTUDIOS Y DOCUMENTOS ADICIONALES QUE SE ANEXAN.**

Así mismo, ha sido revisado y emitido la correspondiente VIABILIDAD TÉCNICA en sus aspectos metodológicos, técnicos, legales, financieros, ambientales y socioeconómicos, la cual ha sido emitida por **XXXXXX**, con cargo **XXXXX**, en la fecha de **XXXXXX**, y en constancia de la revisión de viabilidad, al proyecto se adjuntan los siguientes documentos:

**FORMULARIOS DE LA VIABILIDAD**

* Revisión para viabilidad técnica
* Concepto de viabilidad técnica

Finalmente, para todos los efectos, con mi firma hago constar lo siguiente:

* Que los documentos y la información allí consignada en ellos, es verídica y corresponde a las zonas y áreas que se tuvieron en cuenta para la formulación del proyecto.
* Que el proyecto es prioritario para la comunidad y da respuesta a la existencia de una necesidad.
* Que las actividades a financiar con el proyecto se encuentran dentro de las competencias del departamento.
* Que el proyecto ha sido revisado responsable y técnicamente por profesionales de la dependencia, siguiendo los parámetros vigentes definidos en el Manual de Proyectos de la Gobernación de Boyacá, aplicables a los proyectos de inversión.

Con mucho gusto,

**NOMBRES Y APELLIDOS**

Cargo del formulador

Revisó: Nombre – Cargo

Proyecto: Nombre – Cargo

C E R T I F I C A C I O N

**PLAN DE DESARROLLO 2020 – 2023**

**(NOMBRE DEL PLAN)**

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACION

**CERTIFICA:**

1. Que el Proyecto denominado **“NOMBRE DEL PROYECTO”**, por un valor total de **$VALOR.oo**,ha sido formulado por (NOMBRE DE LA SECTORIAL).
2. Que el proyecto se encuentra incluido en el Plan de Desarrollo 2020 – 2023 denominado:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Línea Estratégica** | **X** | AAAA |
| **Beneficio** | **X.X.X.** | AAAA |
| **Indicador Beneficio** |  | AAAA |
| **Programa** | **X.X.X.X.** | **AAAA** |
| **Objetivo programa** | AAAA. | |
| **Indicador Producto** | AAAA | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Meta** | **1** | AAAA |
| **2** | AAAA |

Ciudad; Fecha

**NOMBRES Y APELLIDOS**

Secretario de Planeación

C E R T I F I C A C I O N

**CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD**

EL SUSCRITO

SECRETARIO DE ……

**C E R T I F I C A**

Que el proyecto denominado **“NOMBRE DEL PROYECTO”**, por valor de “VALOR EN LETRAS ($VALOR EN NUMEROS,oo) PESOS MCTE, cuenta con la sostenibilidad correspondiente, la cual estará a cargo de (ENTIDAD RESPONSABLE), a través de la (SECRETARÍA DE ……………………….), quien asumirá la misma a partir de la finalización de la etapa de inversión definida en el proyecto, es decir durante los años (AÑOS).

La sostenibilidad del proyecto en mención consistirá en (describir en qué consiste la sostenibilidad y cuales acciones se van a implementar)

Los costos de la sostenibilidad del proyecto Seleccione.están incluidos dentro de los costos del proyecto.

Ciudad, fecha

**NOMBRES Y APELLIDOS**

Secretario de

C E R T I F I C A C I O N

**CUMPLIMIENTO PRECIOS DEL MERCADO DE LA REGIÓN**

EL SUSCRITO

SECRETARIO DE ……

**C E R T I F I C A**

Que el presupuesto y análisis de precios y costos unitarios del proyecto denominado **“NOMBRE DEL PROYECTO”**, por valor total de **“VALOR EN LETRAS ($VALOR EN NUMEROS,oo) PESOS MCTE**, se formuló teniendo en cuenta los precios vigentes del mercado de la región para el año XXX.

Que la fuente de referencia para la definición de precios fue Elija un elemento.así:

(Escribir los nombres de las empresas a las cuales se cotizó, o el número de la resolución de precios)

Ciudad, Fecha

**NOMBRES Y APELLIDOS**

Secretario de

C E R T I F I C A C I O N

**FINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES**

EL SUSCRITO

SECRETARIO DE ……

**C E R T I F I C A**

Que las actividades que componen el presupuesto general del proyecto denominado **“NOMBRE DEL PROYECTO”**, por valor total de **“VALOR EN LETRAS ($VALOR EN NUMEROS,oo) PESOS MCTE**, no se encuentran en ejecución, ni tienen recursos asignados y/o aprobados de otras fuentes u otro proyecto.

Que se revisaron y constataron las condiciones físicas y técnicas para la ejecución del proyecto, encontrándose acordes con la documentación aportada dentro del proyecto de inversión.

Ciudad, Fecha

**NOMBRES Y APELLIDOS**

Secretario de

C E R T I F I C A C I O N

**INTERVENTORIA Y/O SUPERVISION**

EL SUSCRITO

SECRETARIO DE ……

**C E R T I F I C A**

Que para el proyecto denominado **(NOMBRE DEL PROYECTO),** la entidad **(NOMBRE DE LA ENTIDAD FORMULADORA)** Seleccione. asumirá con sus recursos, las actividades y/o gastos ocasionados por la Interventoría.

La interventoría será ejecutada durante los años ***(escriba en qué años),*** tiempo en que ha programado la etapa de inversión.

La(s) razón(es) por la(s) cual(es) dentro de los costos del proyecto NO se incorpora el componente Interventoría es (son): (este párrafo aplica solamente si dentro del proyecto no se incluye la interventoría. Si no aplica, borre este párrafo)

Así mismo, la supervisión de las actividades del proyecto, serán asumidas por la misma entidad.

Se expide en Ciudad, a los (fecha)

**NOMBRES Y APELLIDOS**

Secretario de

C E R T I F I C A C I O N

**CONCEPTO DE VIABILIDAD TÉCNICA POSITIVA**

EL SUSCRITO **“CARGO”**

DE **“DEPENDENCIA / SECTORIAL”**

**CERTIFICA:**

1. Que de acuerdo con la metodología establecida en el Manual de Procedimientos del Banco de Programas y Proyectos de la Gobernación de Boyacá, el proyecto denominado (**XXNOMBRE DEL PROYECTOXX), formulado por un valor total de (XXVALOR EN LETRASXX ($VALOR NUMEROS,oo)) PESOS MCTE**, con plazo de ejecución de **(XXPLAZO EN LETRASXX) (XXPLAZO EN NUMEROSXX) meses.**
2. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan de Desarrollo 2016 – 2019 **(XXNOMBRE DEL PLAN DE DESARROLLOXX)** de acuerdo con el certificado expedido en fecha (**XXFECHAXX)**
3. Que, una vez revisado el proyecto de acuerdo a las normas legales, requisitos de formulación, pertinencia, criterios de evaluación técnica, legal, institucional, socioeconómica vigentes, cumple con las condiciones y requisitos para que se le otorgue **VIABILIDAD FAVORABLE**.
4. Que el viabilizador ha revisado el proyecto de acuerdo con los procedimientos exigidos en el manual del Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá, evaluado técnicamente el proyecto de forma integral y manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad, en especial cuando no se hubieran observado los requisitos exigidos para el tipo de proyecto.

El formulador y/o diseñador del proyecto conserva su responsabilidad sobre la calidad y el contenido de los documentos técnicos que se aportan con el proyecto.

Ciudad; Fecha

**NOMBRES Y APELLIDOS VIABILIZADOR**

**CARGO / DEPENDENCIA**

**Aspectos Generales del Proyecto**

**RESUMEN EJECUTIVO**

R E S U M E N E J E C U T I V O

**ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACION GENERAL** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE PROYECTO |  | | |
| SECTOR DE INVERSION | Seleccione | AÑO FORMULACION | Seleccione |
| ENTIDAD RESPONSABLE |  | AÑO FINAL EJECUCION | Seleccione |
| UBICACIÓN PROYECTO |  | DURACION | **XX MESES** |

|  |  |
| --- | --- |
| **PLAN DE DESARROLLO** | |
| PLAN DE DESARROLLO | **(NOMBRE)** |
| DIMENSIÓN |  |
| PROGRAMA |  |
| SUBPROGRAMA |  |
| META (S) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POBLACIÓN OBJETIVO** | | |  | **REGIONALIZACION DE LA INVERSION** | |
| **GRUPO** | | **TOTAL** |  | **MUNICIPIO** | **VALOR** |
| **EDAD** | 0 – 14 años |  |  |  |  |
| 15 – 19 años |  |  |  |  |
| 20 – 59 años |  |  |  |  |
| Mayor de 60 años |  |  |  |  |
| **Total por edad** |  |  |  |  |
| **GENERO** | Masculino |  |  |  |  |
| Femenino |  |  |  |  |
| **Total por género** |  |  |  |  |
| **Grupos Étnicos** | Indígenas |  |  |  |  |
| Afrocolombianos |  |  |  |  |
| ROM |  |  |  |  |
| Desplazados |  |  |  |  |
| Discapacitados |  |  |  |  |
| **Total Grupos Étnicos** |  |  | **TOTAL REGIONALIZACIÓN** |  |
|  | |  |  |  |  |
| **FINANCIACION** | | |  | **COBERTURA** | |
| **FUENTE** | | **VALOR** |  |
| Seleccione. | |  |  | PA – Población Afectada |  |
| Seleccione. | |  |  | PO – Población Objetivo |  |
| Seleccione. | |  |  | Municipios Afectados (número) |  |
| Seleccione. | |  |  | Municipios Objetivo (número) |  |
| **VALOR TOTAL** | |  |  | **% IMPACTO (PO / PA \*100)** |  |

|  |
| --- |
| 1. **DESCRIPCION DEL PROYECTO** |

|  |
| --- |
| 1. **IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA** |

|  |
| --- |
| 1. **LOCALIZACION** |

|  |
| --- |
| 1. **JUSTIFICACION** |

|  |
| --- |
| 1. **OBJETIVOS (General y Específicos)** |

|  |
| --- |
| 1. **METAS DEL PROYECTO** |

El proyecto plantea alcanzar las siguientes metas, en concordancia con los objetivos descritos previamente:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **META** | **UNIDAD MEDIDA** | **AÑO 0** | **AÑO 1** | **AÑO 2** | **TOTAL** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **PROPÓSITO DEL PROYECTO** |

|  |
| --- |
| 1. **CIERRE FINANCIERO** |

A continuación, se encuentra el cierre financiero del proyecto (se toma del resumen de presupuesto):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONCEPTO** | **%** | **VALOR** |
| Costo Directo |  | $\_ |
| AIU | \_% | $\_ |
| IVA | \_% | $\_ |
| **Interventoría** | \_% | $\_ |
| **TOTAL INVERSION** |  | **$\_** |

Las fuentes de Financiación del proyecto son:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FUENTE** | **AÑO 0** | **AÑO 1** | **AÑO 2** | **TOTAL** |
| Seleccione. |  |  |  |  |
| **Seleccione.** |  |  |  |  |
| **Seleccione.** |  |  |  |  |
| **Seleccione.** |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **BENEFICIOS** (como están en la MGA) |

**BENEFICIO No. 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPO DE BENEFICIO:** | | | |
| **TIPO** | **BIEN** | **DESCRIPCION** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CUANTIFICACION DEL BENEFICIO** | | | |
| **AÑO** | **CANTIDAD** | **VR. UNITARIO** | **VR.TOTAL** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** | | |  |

**BENEFICIO No. 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPO DE BENEFICIO:** | | | |
| **TIPO** | **BIEN** | **DESCRIPCION** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CUANTIFICACION DEL BENEFICIO** | | | |
| **AÑO** | **CANTIDAD** | **VR. UNITARIO** | **VR.TOTAL** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** | | |  |

Ciudad; Fecha

**NOMBRES Y APELLIDOS**

**CARGO**

**DEPENDENCIA**

**Aspectos Generales del Proyecto**

**LOCALIZACIÓN GENERAL**

ANEXE LA IMAGEN CON EL MAPA DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

**Proyecto:**

**PRELIMINARES**

***PRESENTACIÓN***

**TABLA DE CONTENIDO**

[1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO](#_Toc67415232)

[1.1. INTRODUCCIÓN](#_Toc67415233)

[1.2. ANALISIS DE FACTORES MATRIZ PESTELI](#_Toc67415234)

[1.2.1. Metodología del análisis de contexto](#_Toc67415235)

[1.2.2. Factor 1](#_Toc67415236)

[1.2.3. Factor 2](#_Toc67415237)

[1.2.4. Factor 3](#_Toc67415238)

[1.2.5. Factor 4](#_Toc67415239)

[1.2.6. Factor 5](#_Toc67415240)

[1.2.7. Factor 6](#_Toc67415241)

[1.3. CONCLUSIONES](#_Toc67415242)

[2. ESTUDIO DIAGNÓSTICO](#_Toc67415243)

[2.1. INTRODUCCIÓN](#_Toc67415244)

[2.1.1. Justificación de la Investigación](#_Toc67415245)

[2.1.2. Objetivos de la Investigación](#_Toc67415246)

[2.1.3. Metodología](#_Toc67415247)

[2.1.4. Descripción del método](#_Toc67415248)

[2.1.5. Limitaciones](#_Toc67415249)

[2.2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIA](#_Toc67415250)

[2.2.1. Marco de referencia](#_Toc67415251)

[2.2.2. Marco Legal](#_Toc67415252)

[2.2.3. Marco teórico](#_Toc67415253)

[2.2.4. Definición de términos](#_Toc67415254)

[2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA](#_Toc67415255)

[2.3.1. Descripción de los antecedentes](#_Toc67415256)

[2.3.2. Identificación y descripción del problema](#_Toc67415257)

[2.3.3. Definición de hipótesis](#_Toc67415258)

[2.3.4. Variables](#_Toc67415259)

[2.4. INVESTIGACIÓN](#_Toc67415260)

[2.4.1. Preliminares a la investigación](#_Toc67415261)

[2.4.1.1. Zonificación del área de estudio](#_Toc67415262)

[2.4.1.2. Identificación de riesgos](#_Toc67415263)

[2.4.2. Función Explicativa](#_Toc67415264)

[2.4.2.1. Antecedentes del problema](#_Toc67415265)

[2.4.2.2. Causas](#_Toc67415266)

[2.4.2.3. Necesidad insatisfecha](#_Toc67415267)

[2.4.3. Función Descriptiva](#_Toc67415268)

[2.4.3.1. Identificación del problema](#_Toc67415269)

[2.4.3.2. Descripción del problema](#_Toc67415270)

[2.4.3.3. Necesidad sentida](#_Toc67415271)

[2.4.3.4. Línea Base](#_Toc67415272)

[2.4.3.5. Identificación de la población](#_Toc67415273)

[2.4.3.6. Focalización y priorización de la población](#_Toc67415274)

[2.4.3.7. Participación social](#_Toc67415275)

[2.4.3.8. Descripción de los servicios existentes asociados al problema](#_Toc67415276)

[2.4.3.9. Análisis de intersectorialidad](#_Toc67415277)

[2.4.4. Función Predictiva](#_Toc67415278)

[2.4.4.1. Pronóstico](#_Toc67415279)

[2.4.4.2. Efectos](#_Toc67415280)

[2.4.4.3. Beneficios](#_Toc67415281)

[2.4.4.4. Justificación de la intervención](#_Toc67415282)

[2.5. CONCLUSIONES](#_Toc67415283)

[2.6. RECOMENDACIONES](#_Toc67415284)

[2.7. BIBLIOGRAFÍA](#_Toc67415285)

[2.8. ANEXOS](#_Toc67415286)

[3. ESQUEMA DE MARCO LÓGICO](#_Toc67415287)

[3.1. PRESENTACIÓN](#_Toc67415288)

[3.1.1. Objetivos](#_Toc67415289)

[3.1.2. Descripción del método](#_Toc67415290)

[3.1.3. Limitaciones del ejercicio](#_Toc67415291)

[3.2. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES](#_Toc67415292)

[3.2.1. Identificación de los participantes](#_Toc67415293)

[3.2.2. Calificación de influencia e importancia](#_Toc67415294)

[3.2.3. Definición de riesgos e hipótesis](#_Toc67415295)

[3.3. ANÁLISIS DE PROBLEMAS](#_Toc67415296)

[3.3.1. Problema central](#_Toc67415297)

[3.3.2. Causas](#_Toc67415298)

[3.3.3. Efectos](#_Toc67415299)

[3.3.4. Árbol del problema](#_Toc67415300)

[3.4. ANALISIS DE OBJETIVOS](#_Toc67415301)

[3.4.1. Objetivo General](#_Toc67415302)

[3.4.2. Medios](#_Toc67415303)

[3.4.3. Fines](#_Toc67415304)

[3.4.4. Árbol de Objetivos](#_Toc67415305)

[3.5. ANALISIS Y EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS](#_Toc67415306)

[3.5.1. De medios a componentes y productos](#_Toc67415307)

[3.5.2. Estructuración de alternativas](#_Toc67415308)

[3.5.3. Análisis de alternativas](#_Toc67415309)

[3.5.3.1. Factores obligatorios](#_Toc67415310)

[3.5.3.2. Factores deseables](#_Toc67415311)

[3.5.4. Alternativa seleccionada](#_Toc67415312)

[3.5.4.1. Descripción de la alternativa](#_Toc67415313)

[3.5.4.2. Identificación y descripción de los productos](#_Toc67415314)

[3.6. MATRIZ DE MARCO LÓGICO](#_Toc67415315)

[3.7. CADENA DE VALOR](#_Toc67415316)

[3.7.1. Medios – Productos – Resultados - Impacto](#_Toc67415317)

[3.7.2. Beneficios](#_Toc67415318)

[3.7.2.1. Identificación de Beneficios](#_Toc67415319)

[3.7.2.2. Cuantificación de beneficios](#_Toc67415320)

[3.8. CONCLUSIONES](#_Toc67415321)

[4. ESTUDIO DE MERCADO](#_Toc67415322)

[4.1. INTRODUCCIÓN](#_Toc67415324)

[4.1.1. Objetivos de la investigación](#_Toc67415325)

[4.1.2. Justificación de la investigación](#_Toc67415326)

[4.1.3. Metodología empleada](#_Toc67415327)

[4.1.4. Método de proyección de la oferta y demanda](#_Toc67415328)

[4.1.5. Limitaciones de la investigación](#_Toc67415329)

[4.2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIA](#_Toc67415330)

[4.2.1. Marco de referencia](#_Toc67415331)

[4.2.2. Marco teórico](#_Toc67415332)

[4.2.3. Términos y definiciones](#_Toc67415333)

[4.3. LA PROBLEMATICA DEL MERCADO](#_Toc67415334)

[4.3.1. El problema central](#_Toc67415335)

[4.3.2. Descripción de la necesidad sentida](#_Toc67415336)

[4.3.3. Descripción de la necesidad insatisfecha](#_Toc67415337)

[4.4. DEFINICIÓN DE PRODUCTOS](#_Toc67415338)

[4.4.1. Producto Principal](#_Toc67415339)

[4.4.1.1. Caracterización del producto principal](#_Toc67415340)

[4.4.1.2. Identificación del tipo de producto](#_Toc67415341)

[4.4.1.3. Descripción del ciclo de vida del producto](#_Toc67415342)

[4.4.2. Productos secundarios](#_Toc67415343)

[4.4.2.1. Caracterización de los productos secundarios](#_Toc67415344)

[4.4.2.2. Identificación por tipo de producto](#_Toc67415345)

[4.4.2.3. Descripción del ciclo de vida de los productos secundarios](#_Toc67415346)

[4.4.3. Productos Sustitutos](#_Toc67415347)

[4.4.3.1. Caracterización de los productos sustitutos](#_Toc67415348)

[4.4.3.2. Identificación por tipo de producto](#_Toc67415349)

[4.4.3.3. Descripción del ciclo de vida de los productos sustitutos](#_Toc67415350)

[4.5. LOS CLIENTES](#_Toc67415351)

[4.5.1. Descripción de la población afectada](#_Toc67415352)

[4.5.2. Descripción de la población objetivo](#_Toc67415353)

[4.5.3. Caracterización de los clientes](#_Toc67415354)

[4.6. TAMAÑO DEL MERCADO](#_Toc67415355)

[4.6.1. Mercado actual](#_Toc67415356)

[4.6.2. Mercado potencial](#_Toc67415357)

[4.7. LA DEMANDA](#_Toc67415358)

[4.7.1. Distribución geográfica del mercado de consumo](#_Toc67415359)

[4.7.2. Comportamiento histórico de la demanda](#_Toc67415360)

[4.7.3. Caracterización de la demanda](#_Toc67415361)

[4.8. LA OFERTA](#_Toc67415362)

[4.8.1. Distribución geográfica de la oferta](#_Toc67415363)

[4.8.2. Comportamiento histórico de la oferta](#_Toc67415364)

[4.8.3. Caracterización de la oferta](#_Toc67415365)

[4.9. DÉFICIT DE MERCADO](#_Toc67415366)

[4.9.1. Proyección de la demanda (demanda actual y potencial)](#_Toc67415367)

[4.9.2. Proyección de la oferta (oferta actual y potencial)](#_Toc67415368)

[4.9.3. Déficit (actual y potencial)](#_Toc67415369)

[4.10. PRECIOS](#_Toc67415370)

[4.10.1. Análisis histórico y proyección de precios](#_Toc67415371)

[4.10.2. Estructura del precio promedio](#_Toc67415372)

[4.11. ESTRUCTURA DEL MERCADO](#_Toc67415373)

[4.11.1. Mercado objetivo](#_Toc67415374)

[4.11.2. Caracterización y análisis del entorno del mercado](#_Toc67415375)

[4.11.3. Descripción y análisis de la competencia](#_Toc67415376)

[4.11.4. Fuerzas del mercado](#_Toc67415377)

[4.12. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING](#_Toc67415378)

[4.12.1. Estrategia comercial](#_Toc67415379)

[4.12.2. Intermediación](#_Toc67415380)

[4.12.3. Distribución](#_Toc67415381)

[4.13. DETERMINANTES DEL DISEÑO](#_Toc67415382)

[4.13.1. Determinantes técnicos](#_Toc67415383)

[4.13.2. Otros determinantes](#_Toc67415384)

[4.14. CONCLUSIONES](#_Toc67415385)

[4.15. RECOMENDACIONES](#_Toc67415386)

[4.16. BIBLIOGRAFÍA](#_Toc67415387)

[4.17. ANEXOS](#_Toc67415388)

[5. ESTUDIO TÉCNICO](#_Toc67415389)

[5.1. INTRODUCCIÓN](#_Toc67415392)

[5.1.1. Objetivos del estudio](#_Toc67415393)

[5.1.2. Justificación del estudio](#_Toc67415394)

[5.1.3. Limitaciones del estudio](#_Toc67415395)

[5.1.4. Metodología](#_Toc67415396)

[5.2. TAMAÑO DEL PROYECTO](#_Toc67415397)

[5.2.1. Determinantes del tamaño del proyecto](#_Toc67415398)

[5.2.2. Definición del tamaño del proyecto](#_Toc67415399)

[5.2.3. Cantidad de producción](#_Toc67415400)

[5.3. LOCALIZACIÓN](#_Toc67415401)

[5.3.1. Macro localización](#_Toc67415402)

[5.3.2. Micro localización](#_Toc67415403)

[5.4. INGENIERÍA DEL PROYECTO](#_Toc67415404)

[5.4.1. Condiciones y especificaciones de diseño](#_Toc67415405)

[5.4.2. Diseño(s) técnicos](#_Toc67415406)

[5.4.3. Requerimientos de maquinaria y equipo](#_Toc67415407)

[5.4.4. Fichas técnicas de producto](#_Toc67415408)

[5.5. DEFINICIÓN DE PROCESOS](#_Toc67415409)

[5.5.1. Proceso A](#_Toc67415410)

[5.5.2. Proceso B.](#_Toc67415411)

[5.5.3. Proceso C](#_Toc67415412)

[5.5.4. Proceso D](#_Toc67415413)

[5.6. ORGANIZACIÓN](#_Toc67415414)

[5.6.1. Componente estratégico](#_Toc67415415)

[5.6.1.1. Misión](#_Toc67415416)

[5.6.1.2. Visión](#_Toc67415417)

[5.6.1.3. Principios y valores](#_Toc67415418)

[5.6.1.4. Objetivos estratégicos](#_Toc67415419)

[5.6.1.5. Descripción de la organización](#_Toc67415420)

[5.6.2. Estructura administrativa](#_Toc67415421)

[5.6.3. Funciones](#_Toc67415422)

[5.6.4. …](#_Toc67415423)

[5.7. CONCLUSIONES](#_Toc67415424)

[5.8. RECOMENDACIONES](#_Toc67415425)

[5.9. BIBLIOGRAFÍA](#_Toc67415426)

[5.10. ANEXOS](#_Toc67415427)

[6. ESTUDIO DE COSTOS DE LA ETAPA DE INVERSIÓN](#_Toc67415428)

[6.1. INTRODUCCIÓN](#_Toc67415429)

[6.1.1. Objetivos](#_Toc67415430)

[6.1.2. Limitaciones del ejercicio](#_Toc67415431)

[6.2. PRESUPUESTO GENERAL](#_Toc67415432)

[6.3. ANALISIS DEL FACTOR MULTIPLICADOR](#_Toc67415433)

[6.4. APU](#_Toc67415434)

[6.5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN](#_Toc67415435)

[6.6. FLUJO DE FONDOS DE LA INVERSIÓN](#_Toc67415436)

[6.7. CONCLUSIONES](#_Toc67415437)

[7. ESTUDIO FINANCIERO](#_Toc67415438)

[7.1. INTRODUCCIÓN](#_Toc67415439)

[7.1.1. Objetivos](#_Toc67415440)

[7.1.2. Metodología](#_Toc67415441)

[7.1.3. Limitaciones del estudio](#_Toc67415442)

[7.2. CONTEXTO DEL ANÁLISIS ECONÓMICO](#_Toc67415443)

[7.2.1. Laboral](#_Toc67415444)

[7.2.2. Financiero](#_Toc67415445)

[7.2.3. Operacional](#_Toc67415446)

[7.2.4. Estructura del proyecto](#_Toc67415447)

[7.3. INVERSIONES](#_Toc67415448)

[7.3.1. Activos](#_Toc67415449)

[7.3.2. Aportes de Capital](#_Toc67415450)

[7.4. FINANCIAMIENTO](#_Toc67415451)

[7.5. INGRESOS POR VENTAS](#_Toc67415452)

[7.5.1. Metas en ventas](#_Toc67415453)

[7.6. COSTOS DE PRODUCCIÓN](#_Toc67415454)

[7.6.1. Estructura de precio de los productos](#_Toc67415455)

[7.6.2. Materia prima e insumos](#_Toc67415456)

[7.6.3. Mano de obra](#_Toc67415457)

[7.6.4. Otros costos de producción](#_Toc67415458)

[7.6.5. Costos Diversos](#_Toc67415459)

[7.7. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN](#_Toc67415460)

[7.7.1. Costos de personal](#_Toc67415461)

[7.7.2. Gastos generales](#_Toc67415462)

[7.7.3. Endeudamiento](#_Toc67415463)

[7.8. COSTOS EN VENTAS](#_Toc67415464)

[7.8.1. Costos de personal](#_Toc67415465)

[7.8.2. Comisiones en ventas](#_Toc67415466)

[7.8.3. Marketing y comercialización](#_Toc67415467)

[7.9. ESTADOS FINANCIEROS](#_Toc67415468)

[7.9.1. Estado de resultados proyectado](#_Toc67415469)

[7.9.2. Balance General Proyectado](#_Toc67415470)

[7.9.3. Flujo de Caja proyectado](#_Toc67415471)

[7.10. INDICADORES FINANCIEROS](#_Toc67415472)

[7.10.1. Valor Presente Neto (VPN)](#_Toc67415473)

[7.10.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)](#_Toc67415474)

[7.10.3. Costo de Oportunidad (CO)](#_Toc67415475)

[7.10.4. Relación Costo – Beneficio (RCB)](#_Toc67415476)

[7.10.5. Periodo de recuperación de la inversión](#_Toc67415477)

[7.10.6. Otros indicadores financieros](#_Toc67415478)

[7.11. CONCLUSIONES](#_Toc67415479)

[8. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO](#_Toc67415480)

[8.1. INTRODUCCIÓN](#_Toc67415481)

[8.1.1. Objetivos](#_Toc67415482)

[8.1.2. Metodología](#_Toc67415483)

[8.1.3. Limitaciones del estudio](#_Toc67415484)

[8.2. CONTEXTO DEL ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO](#_Toc67415485)

[8.3. CONCLUSIONES](#_Toc67415486)

**Parte 1 - PREFACTIBILIDAD**

**CONTEXTO SOCIOECONÓMICO**

***ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD***

# ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

## INTRODUCCIÓN

## ANALISIS DE FACTORES MATRIZ PESTELI

### Metodología del análisis de contexto

### Factor 1

### Factor 2

### Factor 3

### Factor 4

### Factor 5

### Factor 6

## CONCLUSIONES

* …
* …
* …

**Parte 2 - PREFACTIBILIDAD**

**ESTUDIO DIAGNÓSTICO**

***ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD***

# ESTUDIO DIAGNÓSTICO

## INTRODUCCIÓN

### Justificación de la Investigación

### Objetivos de la Investigación

### Metodología

### Descripción del método

### Limitaciones

## MARCO TEÓRICO Y REFERENCIA

### Marco de referencia

### Marco Legal

### Marco teórico

### Definición de términos

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### Descripción de los antecedentes

### Identificación y descripción del problema

### Definición de hipótesis

### Variables

## INVESTIGACIÓN

### Preliminares a la investigación

#### Zonificación del área de estudio

#### Identificación de riesgos

### Función Explicativa

#### Antecedentes del problema

#### Causas

#### Necesidad insatisfecha

### Función Descriptiva

#### Identificación del problema

#### Descripción del problema

#### Necesidad sentida

#### Línea Base

#### Identificación de la población

#### Focalización y priorización de la población

#### Participación social

#### Descripción de los servicios existentes asociados al problema

#### Análisis de intersectorialidad

### Función Predictiva

#### Pronóstico

#### Efectos

#### Beneficios

#### Justificación de la intervención

## CONCLUSIONES

* …
* …
* …

## RECOMENDACIONES

* …
* …

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS

**Parte 3 - PREFACTIBILIDAD**

**ESQUEMA DE MARCO LÓGICO**

***ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD***

# ESQUEMA DE MARCO LÓGICO

## PRESENTACIÓN

### Objetivos

### Descripción del método

### Limitaciones del ejercicio

## ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### Identificación de los participantes

### Calificación de influencia e importancia

### Definición de riesgos e hipótesis

## ANÁLISIS DE PROBLEMAS

### Problema central

### Causas

### Efectos

### Árbol del problema

## ANALISIS DE OBJETIVOS

### Objetivo General

### Medios

### Fines

### Árbol de Objetivos

## ANALISIS Y EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS

### De medios a componentes y productos

### Estructuración de alternativas

### Análisis de alternativas

#### Factores obligatorios

#### Factores deseables

##### Factores Geográficos

##### Factores

##### Factores

##### Factores

##### Factores

##### Factores

### Alternativa seleccionada

#### Descripción de la alternativa

#### Identificación y descripción de los productos

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***RESUMEN NARRATIVO*** | ***INDICADORES*** | ***MEDIOS DE VERIFICACIÓN*** | ***SUPUESTOS*** |
| ***FIN*** | ***IMPACTOS*** | ***MEDIO*** | ***SOSTENIBILIDAD*** |
| Fin1 - Capacidad organizacional en la gestión eficiente del servicio de energía eléctrica Fin2 - Avance en el desarrollo social Fin3 - Infraestructura energética eficiente  Fin4 - Aumento de las capacidades competitivas en el sector económico | Imp1 - Cumplimiento en la mejora de la matriz energética  Imp2 - Disminución de quejas y reclamos de la comunidad frente al servicio de energía eléctrica Imp3 - Costo equitativo del servicio de energía eléctrica Imp4 - Disminución de los niveles de pobreza multidimensional Imp5 - Incremento en las oportunidades de desarrollo para la población en condición de discapacidad Imp6 - Aumento de usuarios que cuentan con el servicio de energía eléctrica Imp7 - Amplia cobertura del servicio Imp8 - Estabilidad en el servicio Imp9 - Calidad en el servicio de energía eléctrica Imp10 - Estabilización en el costo energético, planificación y gestión del mismo Imp11 - Aumento en la innovación y desarrollo Imp12 - Adaptabilidad a las necesidades laborales del mercado actual | 1. Informes oficiales de gobierno. 2. Encuestas y estudios. 3. Informes de las Naciones Unidas. 4. Estadísticas de empleo. 5. Bases de datos energéticas. 6. ONGs. 7. Informes de empresas energéticas. 8. Informes internacionales. 9. Encuestas de hogares. 10. Estudios de costos de energía. | 1. Aumentar la instalación de energías sostenibles. 2. Aumentar el mantenimiento e infraestructura de las fuentes de energía. 3. Disminuir los costos de energía para personas vulnerables económicamente. 4. Fomentar la empleabilidad con el uso de energías sostenibles. 5. Acceso a trabajo remoto y de nuevas tecnologías para personas en discapacidad. 6. Aumentar proyectos de energías sostenibles en zonas apartadas. |
| ***PROPÓSITO*** | ***RESULTADOS*** | ***MEDIO*** | ***PROPÓSITO A FIN*** |
|  |  |  |  |
| ***COMPONENTES*** | ***PRODUCTOS*** | ***MEDIO*** | ***COMPONENTE A PROPÓSITO*** |
|  |  |  |  |
| ***ACTIVIDADES*** | ***RECURSOS*** | ***MEDIO*** | ***ACTIVIDAD A COMPONENTE*** |
|  |  |  |  |

## CADENA DE VALOR

### Medios – Productos – Resultados - Impacto

### Beneficios

#### Identificación de Beneficios

#### Cuantificación de beneficios

## CONCLUSIONES

**Parte 4 - FACTIBILIDAD**

**ESTUDIO DE MERCADO**

***ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD***

# ESTUDIO DE MERCADO



## INTRODUCCIÓN

### Objetivos de la investigación

### Justificación de la investigación

### Metodología empleada

### Método de proyección de la oferta y demanda

### Limitaciones de la investigación

## MARCO TEÓRICO Y REFERENCIA

### Marco de referencia

### Marco teórico

### Términos y definiciones

## LA PROBLEMATICA DEL MERCADO

### El problema central

### Descripción de la necesidad sentida

### Descripción de la necesidad insatisfecha

## DEFINICIÓN DE PRODUCTOS

### Producto Principal

Se identifica el producto o productos principales…

#### Caracterización del producto principal

#### Identificación del tipo de producto

#### Descripción del ciclo de vida del producto

### Productos secundarios

Se identifican los productos secundarios…

#### Caracterización de los productos secundarios

#### Identificación por tipo de producto

#### Descripción del ciclo de vida de los productos secundarios

### Productos Sustitutos

Se identifican los productos sustitutos…

#### Caracterización de los productos sustitutos

#### Identificación por tipo de producto

#### Descripción del ciclo de vida de los productos sustitutos

## LOS CLIENTES

### Descripción de la población afectada

### Descripción de la población objetivo

### Caracterización de los clientes

## TAMAÑO DEL MERCADO

### Mercado actual

### Mercado potencial

## LA DEMANDA

### Distribución geográfica del mercado de consumo

### Comportamiento histórico de la demanda

### Caracterización de la demanda

## LA OFERTA

### Distribución geográfica de la oferta

### Comportamiento histórico de la oferta

### Caracterización de la oferta

## DÉFICIT DE MERCADO

### Proyección de la demanda (demanda actual y potencial)

### Proyección de la oferta (oferta actual y potencial)

### Déficit (actual y potencial)

## PRECIOS

### Análisis histórico y proyección de precios

### Estructura del precio promedio

## ESTRUCTURA DEL MERCADO

### Mercado objetivo

### Caracterización y análisis del entorno del mercado

### Descripción y análisis de la competencia

### Fuerzas del mercado

## PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

### Estrategia comercial

### Intermediación

### Distribución

## DETERMINANTES DEL DISEÑO

### Determinantes técnicos

### Otros determinantes

## CONCLUSIONES

* …
* …
* …

## RECOMENDACIONES

* …
* …

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS

**Parte 5 - FACTIBILIDAD**

**ESTUDIO TÉCNICO**

***ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD***

# ESTUDIO TÉCNICO



## INTRODUCCIÓN

### Objetivos del estudio

### Justificación del estudio

### Limitaciones del estudio

### Metodología

## TAMAÑO DEL PROYECTO

### Determinantes del tamaño del proyecto

### Definición del tamaño del proyecto

### Cantidad de producción

## LOCALIZACIÓN

### Macro localización

### Micro localización

## INGENIERÍA DEL PROYECTO

### Condiciones y especificaciones de diseño

### Diseño(s) técnicos

### Requerimientos de maquinaria y equipo

### Fichas técnicas de producto

## DEFINICIÓN DE PROCESOS

### Proceso A

### Proceso B.

### Proceso C

### Proceso D

## ORGANIZACIÓN

### Componente estratégico

#### Misión

#### Visión

#### Principios y valores

#### Objetivos estratégicos

#### Descripción de la organización

### Estructura administrativa

### Funciones

### …

## CONCLUSIONES

* …
* …
* …

## RECOMENDACIONES

* …
* …

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS

**Parte 6 - FACTIBILIDAD**

**ESTUDIO DE COSTOS DE LA INVERSIÓN**

***ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD***

# ESTUDIO DE COSTOS DE LA ETAPA DE INVERSIÓN

## INTRODUCCIÓN

### Objetivos

### Limitaciones del ejercicio

### Metodología de los costos

## PRESUPUESTO GENERAL

## ANALISIS DEL FACTOR MULTIPLICADOR

## APU

## CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

## FLUJO DE FONDOS DE LA INVERSIÓN

## CONCLUSIONES

**Parte 7 - FACTIBILIDAD**

**ESTUDIO FINANCIERO**

***ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD***

# ESTUDIO FINANCIERO

## INTRODUCCIÓN

### Objetivos

### Metodología

### Limitaciones del estudio

## CONTEXTO DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

### Laboral

### Financiero

### Operacional

### Estructura del proyecto

## INVERSIONES

### Activos

### Aportes de Capital

## FINANCIAMIENTO

## INGRESOS POR VENTAS

### Metas en ventas

## COSTOS DE PRODUCCIÓN

### Estructura de precio de los productos

### Materia prima e insumos

### Mano de obra

### Otros costos de producción

### Costos Diversos

## COSTOS DE ADMINISTRACIÓN

### Costos de personal

### Gastos generales

### Endeudamiento

## COSTOS EN VENTAS

### Costos de personal

### Comisiones en ventas

### Marketing y comercialización

## ESTADOS FINANCIEROS

### Estado de resultados proyectado

### Balance General Proyectado

### Flujo de Caja proyectado

## INDICADORES FINANCIEROS

### Valor Presente Neto (VPN)

### Tasa Interna de Retorno (TIR)

### Costo de Oportunidad (CO)

### Relación Costo – Beneficio (RCB)

### Periodo de recuperación de la inversión

### Otros indicadores financieros

## CONCLUSIONES

**Parte 8 - FACTIBILIDAD**

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO**

***ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD***

# ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

## INTRODUCCIÓN

### Objetivos

### Metodología

### Limitaciones del estudio

## CONTEXTO DEL ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

## IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIOS

### Del árbol de objetivos a la definición de beneficios

### Hojas de vida de los beneficios

## DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRECIOS

### Información base socioeconómica

### Costos de Inversión

### Costos de Operación

#### Administración

#### Operacionales

#### Ventas

### Balance General

### Flujo de caja

### Análisis de la información socioeconómica

#### Valor Actual Neto

#### Tasa Interna de Retorno

## CONCLUSIONES

***OBSERVACIONES FINALES DEL DOCENTE***

***(retroalimentación)***